

# automechanika

## FRANKFURT

### CARATTERISTICHE DEL SALONE

Cadenza biennale: 25esima edizione

Dati statistici edizione 2016:

- 4.820 espositori provenienti da 76 paesi
- 136.000 visitatori
- presenze da 170 paesi

La manifestazione riunisce la gamma completa dei prodotti del settore automobilistico: attrezzature per le stazioni di servizio, attrezzature per carrozzerie, ricambistica, accessori e tuning. Completa l'offerta del salone l'importante Aftermarket Forum, dove vengono analizzati e discussi gli sviluppi più recenti, che influenzano l'intero settore.

Nel 2016 per la prima volta la "Festhalle" (2.0) ha ospitato una sezione dedicata al futuro dell'aftermarket dove sono state presentate le soluzioni che consentiranno di catalizzare in modo efficiente la domanda relativa a sistemi alternativi powertrain, e-mobility, connettività, sicurezza veicolo e car sharing. Questo padiglione, denominato "Mobility of Tomorrow", sarà presente anche nel 2018.

*Il comparto componentistica in Italia conta un universo di quasi 2.000 imprese e 136.000 addetti impiegati su scala nazionale, con un fatturato generato solo dalla componentistica che raggiunge i 38,8 miliardi. Protagonista indiscusso in questo comparto il Piemonte, che da solo ospita oltre 700 imprese, con 55.000 addetti direttamente impiegati nella componentistica, e fattura oltre 15 miliardi nel settore. Il 75% delle imprese italiane e l'81% di quelle piemontesi esportano. L'attitudine piemontese all'internazionalizzazione è anche confermata dalla quota media di fatturato generata dalle esportazioni, che per i componentisti piemontesi risulta maggiore rispetto a quelli italiani (il 45% a fronte del 40%). Per modulist e sistemisti, categoria che vende di più all'estero, la quota media di fatturato export raggiunge il 64% per i piemontesi e il 55% per gli italiani.*

Su [www.automechanika.com](http://www.automechanika.com) sono disponibili notizie sul salone, sulle novità, sulle attività per lo sviluppo del business e sugli eventi in programma. Disponibile inoltre il link a "Messe Frankfurt against copying" che fornisce il regolamento per l'esposizione e per la tutela della proprietà intellettuale dei prodotti e dei marchi.